



JAARVERSLAG 2014 VAN DE STICHTING 'VRIENDEN VAN JINOTEGA'



ZOETERMEER HELPT JINOTEGA

Sinds 1 januari 2012 is de stichting Vrienden van Jinotega operationeel.

Stip op de horizon is het jaar 2015, waarin de ambities van de millenniumdoelen uit 2000 moeten zijn gerealiseerd.

Zoetermeer koos in 2007 voor de millenniumdoelen 2 en 8: 'alle kinderen naar de basisschool' en 'economische ontwikkeling'.

Verbetering van duurzame economische ontwikkeling in Nicaragua en vergroting van mondiaal burgerschap in Nederland zijn de hoofddoelstellingen van het programma Caminando Juntos II.

Bevordering van deelname aan het basisonderwijs is niet langer een hoofddoelstelling, maar een belangrijke schakel in de keten van duurzame ontwikkeling. Activiteiten op onderwijsgebied in Nicaragua gefinancierd met Nederlands geld zijn flankerend aan de hoofddoelstelling.

De filosofie is: 'Nicaragua heeft economisch potentieel. De campagne stelt de Nicaraguanen in staat de productie te verhogen, meer werk te creëren en zo een hoger inkomen te verwerven. Daartoe zijn wel voorwaarden dat alle kinderen naar de basisschool kunnen en jongeren en volwassenen een vak leren. Mensen met werk en inkomen sturen hun kinderen naar school'.

Doelen

In Zoetermeer betekent dat campagne voeren voor mondiaal burgerschap en fondswerving gericht op basisonderwijs voor alle kinderen, beroeps- en economische ontwikkeling in Jinotega.

Zoetermeer neemt de inspanningsverplichting op zich om gedurende de looptijd van Caminando Juntos I + II (2007-2010 en 2011-2013,) jaarlijks € 100.000 in te zamelen. Als de stichting € 50.000 ophaalt, verdubbelt de gemeente dat bedrag. HIVOS en het Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland-Nicaragua verdubbelen het totaal nog eens: € 1 wordt € 4. Tot nu toe is € 1.000.000 opgehaald, inclusief alle verdubbelers.

Het commitment loopt tot eind 2015. In het laatste jaar heeft de stichting nog een inspanningsverplichting van € 50.000.

Veranderend politiek speelveld

In het concept collegeakkoord dat partijen voorbereidden, ontbrak enige passage over internationale solidariteit en de stedenband met Jinotega.

Het bestuur heeft alle fracties aangeschreven en er op aangedrongen dat de campagne in ieder geval tot het eind met deelname van de gemeente zou worden voortgezet. Daarop kwam van de onderhandelaars het bericht dat "de stedenband met Jinotega onderdeel uitmaakt van de Millenniumdoelstellingen van Zoetermeer. Deze lopen tot en met 2015. Daarna zal het nieuw college besluiten over continuering. "

ORGANISATIE

Bestuurssamenstelling

Op 1 januari:

Ton Roerig – voorzitter

Gerard van Wijk – penningmeester

Marik Bal – secretaris

Marion Martijn – lid

Op 31 december:

Marik Bal – voorzitter

Hans Haring – penningmeester

Gerard van Wijk- secretaris

Marion Martijn – lid

Marina Zwetsloot–Platero – lid

Het bestuur vergadert gemiddeld een keer in de zes weken. Aansluitend is er campagneoverleg met de vrijwilligers van het campagneteam.

De stichting Vrienden van Jinotega heeft de ANBI status



Ontwikkeling

Sinds de bekrachtiging van de vriendschapsband begin februari 1982 beweegt de ruim 30 jaar samenwerking met Jinotega zich van kleinschalig naar omvangrijk, van versnippering naar samenhang, van project naar programma, van divers naar focus, van hulp naar handel.

In een nutshell de ontwikkeling van de stedenband.

In Zoetermeer richten de activiteiten zich op voorlichting en inzameling van € 50.000 (exclusief gemeentelijke verdubbelaar).

In Jinotega spitsen de inspanningen zich toe op verbetering van basisonderwijs - ontwikkeling van beroepsonderwijs - ondersteuning van economische ontwikkeling door onder andere de oprichting van een microkredietfonds.

Campagne Caminando Juntos

De campagne is gebaseerd op 5 pijlers: publieksmanifestatie, bedrijven, onderwijs, lokale media, politiek.

In Zoetermeer

Publieksmanifestatie

Cultuur Lokaal is de jaarlijkse publieksmanifestatie waar de millenniumdoelen en de campagne een prominente plek innemen. De opbrengst van de slotavond in het Stadstheater is traditiegetrouw bestemd voor Jinotega.

Ondernemers

Het economisch tij maakt ondernemers terughoudend om een actievere rol te spelen in de campagne. Niettemin leidde de samenwerking met het Golden Tulip tot een succesvol liefdadigheidsdiner op 20 november, waaraan ook ondernemers deelnamen.



Onderwijs

Scholen doen actief mee in de campagne. Gefaciliteerd door de Bibliotheek Zoetermeer die het eigen leesbevorderingsproject toespitst op het thema mondiaal burgerschap en gericht op Jinotega. Het kan niet genoeg worden benadrukt hoe belangrijk de deelname van de Bibliotheek Zoetermeer is voor de participatie van scholen aan de campagne. En daarmee van leerlingen, ouders, familie en docenten. Het leesbevorderingsproject kent ook een fondswervend element. De hoogste bedragen aan de campagne komen nog steeds van de scholen. Sinds de Floriade 2012 in Limburg beschikken we over het zogenaamde inleefatelier Nicaragua. Scholen kunnen het thema mondiaal burgerschap visualiseren en begrijpelijk maken door de leerlingen kennis te laten maken met de Nicaraguaanse samenleving in de vorm van rollenspellen. De ervaringen met het atelier zijn uiterst positief. Het inleefatelier stond dit jaar op de basisschool De Watersnip. De jaarlijkse muurschildertournee, waaraan traditiegetrouw twee scholen deelnemen, vormt een leerzame en kleurrijke aanvulling op het lesprogramma. Dit jaar was muurschilderes Katy Centeno Escot op het Picasso Lyceum en de basisscholen De Watersnip en De Saffier.

Lokale en sociale media

De activiteiten vinden hun weg in de lokale media. Twitter (<https://twitter.com/vjinotega>) en facebook (www.facebook.com/vriendenvanjinotega) zijn voor de berichtgeving effectieve en snelle media. In 2014 is de website vernieuwd.

Politiek

Bij de collegevorming na de verkiezingen van maart hebben alle fracties een brief van de stichting ontvangen om aandacht te vragen voor internationale solidariteit en de continuïteit van de stedenband, in ieder geval zolang de campagne Caminando Juntos loopt.

De partijen die het college vormen, hebben bevestigd dat de betrokkenheid van de gemeente Zoetermeer met de stedenband met Jinotega in ieder geval tot en met het einde van de campagne (2015/medio 2016) is gewaarborgd.

Werkbezoek uit Jinotega

Van 19 tot en met 22 november bracht een delegatie uit Jinotega onder leiding van burgemeester Leónidas Centeno Rivera een bezoek aan Zoetermeer. Hij werd vergezeld door Diédericks Gadea, manager bij de landbouwcoöperatie Aldea Global en coach van het microkredietfonds, Norvin Ajack Palma Luna, medewerker van partnerorganisatie La Cuculmeca (www.cuculmeca.org) en Daniel Noe Centeno Zeledón, medewerker van MEFFCA - Ministerio Economía Familiar, Cooperativa, Comunitaria y Asociativa (www.economiafamiliar.gob.ni).

In een gevarieerd en druk programma kwamen de gasten in contact met Ayers Rock, Oranje Nassau College – locatie Clauslaan, Stedelijk College Zoetermeer, internationaal zaadveredelingsbedrijf Rijk Zwaan in De Lier, orchideeënkwekerij SoNatural in Moerkapelle, FlexMultiMedia Services in Zoetermeer. Verder spraken de bezoekers met de wethouders Taco Kuiper en Isabelle Vugs. Tijdens een gesprek in Ondernemershuis Ter Zake over publiek private samenwerking op het gebied van ondernemerschap en werkgelegenheid in Zoetermeer, presenteerde Robert Alt van Smartid Services de *tube barrier*, een Zoetermeerse uitvinding. De burgemeester van Jinotega toonde zich geïnteresseerd, omdat Jinotega in het regenseizoen veel overlast ondervindt van rivieren die buiten hun oevers treden.



In Jinotega

De in Zoetermeer ingezamelde gelden gaan voor 20% naar voorzieningen in het basisonderwijs: millenniumdoel 2: alle kinderen naar school. Jaarlijks stelt Jinotega een onderwijsplan op waarin de besteding van de gelden wordt vastgelegd.

De besteding van de gelden loopt langs een aantal 'interventielijnen'

1. goede onderwijslocatie, bij voorkeur een schoollokaal;
2. Een goed opgeleide docent
3. Een schoolbank en stoel ('pupitre')
4. Voedselverstrekking aan leerlingen (uit arme gezinnen)
5. Een schoolpakket ('paquete escolar'), bestaande uit een rugzak met schriften, potloden, geodriehoek, en een schooluniform (2 blouses +

rok of broek, 2 paar sokken en één paar schoenen), voor leerlingen uit arme gezinnen;

6. Voorlichtingsprogramma's voor (ongeleterde) ouder(s), om hen te bewegen hun kind(eren) naar school te sturen;
7. Speciale programma's gericht op het bestrijden van kinderarbeid
8. 'Beroepsoriëntatie' in de laatste 2 jaren van de basisschool.

Er zijn 4 curricula die lokaal op maat kunnen worden toegepast: moestuinen, elektrotechniek, houtbewerking en naailes.

Beroepsoriëntatie wordt verzorgd met hulp van docenten die zijn verbonden aan het Nicaraguaanse Instituut voor vakopleidingen (INATEC). Niet alleen in de stad, maar ook in de buitengebieden.

In 2014 zijn in totaal 446 kinderen naar school gebracht in Jinotega. Daarvan zijn er 303 (153 jongens en 150 meisjes) met behulp van door Zoetermeer ingebrachte gelden binnen het programma Caminando Juntos.

59 leerlingen zijn uit het schoolsysteem gevallen. Dit zijn veelal kinderen die ingezet worden op de koffieplantages van de ouders. Geen van deze nieuwe leerlingen vormen onderdeel van de groep begunstigde leerlingen binnen het onderwijsprogramma van Zoetermeer.

Met het onderwijsprogramma 2014 zijn in Jinotega de volgende activiteiten gerealiseerd:

- 8 scholen zijn gerepareerd.

- Tijdens overleg van de onderwijscommissie inzake reparatie van schoolbankjes is de beslissing genomen de fondsen voor deze component in te zetten voor het bouwen van schoolbankjes en tafeltjes voor kleuterklassen. Dit enerzijds omdat reparatie van schoolbankjes in het basisonderwijs reeds prioriteit had bij de gemeente en zo ook in de gemeentebegroting. Anderzijds omdat investeringen in het kleuteronderwijs zeer noodzakelijk zijn. Hoe eerder kinderen naar school gaan hoe groter de kans dat ze naar school blijven gaan, hoe beter de kwaliteit en de omstandigheden ook hier hoe groter de kans dat ze naar school blijven gaan. Op dit moment zijn de omstandigheden in kleuterklassen niet goed en vallen hierdoor veel kinderen uit, met het risico dat ze er buiten blijven staan. Om deze redenen zijn de geplande investeringen overgeheveld naar het kleuteronderwijs: 144 schoolbankjes en 36 tafeltjes.
- 32 schooltuintjes (in 2013 aangelegd) zijn gemonitord. 26 hiervan waren nog in goede vorm en zijn weer voorzien van nieuwe zaden e.d. De overige zijn beschadigd vanwege regenval en/of slecht onderhoud door docenten. Op 16 scholen zijn docenten getraind voor de aanleg van schooltuintjes en het gebruik van de 'productie' voor de schoolmaaltijden. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het belang van gezonde voeding voor de kinderen. Honderden kinderen zijn begunstigd met deze activiteiten.
- 140 mensen (80 docenten en 60 schooldirecteuren en plaatselijke technici in dienst van het ministerie van onderwijs) zijn bijgeschoold.
- er waren 5 bijeenkomsten voor ouders om hen te wijzen op het belang van onderwijs voor hun kinderen. In totaal namen 275 ouders deel.
- La Cuculmeca heeft actief gewerkt aan de bevordering van onderwijs in samenwerking met verschillende partners. Zo zijn ze op de lokale televisie verschenen, hebben zij op fora gestaan, hebben zij actief het belang van onderwijs gepromoot.

Van de onderwijsprojecten van de millenniumdoelen wordt ook bijgehouden hoeveel kinderen daadwerkelijk met een diploma de basisschool verlaten. Van de kinderen die in 2009 naar de eerste klas zijn gegaan heeft 52% in 2014 – binnen 6 leerjaren - een diploma behaald. Dit percentage is iets hoger dan 2013 (48%).

Sinds de start van campagne zijn 3937 kinderen ingestroomd in het basisonderwijs. Dat wil niet zeggen dat alle kinderen het basisonderwijs tot het einde volgen. Schooluitval is een toenemend probleem. De focus verlegt zich naar het terughalen van schooluitvallers. Met onze partnerorganisatie La Cuculmeca spreken we af een programma in te richten dat voorziet in aanvullende opleiding van uitvallers gericht op het behalen van een startkwalificatie in technisch onderwijs.

60% van de ingezamelde gelden zijn bestemd voor economische ontwikkeling.

Belangrijke partners in Jinotega zijn

- Aldea Global (www.aglobal.org.ni), een coöperatie van 1.200 kleine en middelgrote boeren
- Soppexcca (www.soppexcca.org), een coöperatie van koffieboeren.
- Fumdec (<http://fumdec.org>), een organisatie van en voor vrouwen gericht op hun economische ontwikkeling en zelfstandigheid

In 2014 ontving Aldea Global middelen voor kredietverlening en deskundigheidsbevordering van de aangesloten leden en middelen om te gaan produceren voor de internationale markt. Het Amerikaanse concern Walmart neemt producten af van Aldea Global.

Soppexcca kreeg een krediet voor productie en verwerking van cacao. Soppexcca is in 2014 gestart met een opleiding voor boeren gericht op verbetering van de cacaoteelt.

Fumdec ontving middelen voor microkredieten aan startende vrouwelijke ondernemers.

Aldea Global en Soppexcca begeleiden ondernemers bij het verbeteren van hun bedrijfsvoering.

Beroepsonderwijs

De schakel tussen (basis)onderwijs en ondernemerschap is het beroepsonderwijs. 20% van de ingezamelde gelden is bestemd voor beroepsonderwijs.



In samenwerking met de Universidad Centroamericana (UCA) is in Jinotega een businessschool van start gegaan als dependance van de universiteit. Deelnemers aan de opleiding betalen 50% van de kosten.